

ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ

DOI 10.35775/PSI.2025.74.9.001

УДК 32.323

И.В. БЕРНАЦКИХ

кандидат политических наук, член-корреспондент

Академии военных наук, Россия, г. Москва

E-mail: Bernackih2023@mail.ru

SPIN-код: 2832-6255

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ВОЕННОЙ СФЕРЫ

В статье рассматривается роль информационно-психологических факторов в развитии военной сферы государства в современных условиях. Представленные факторы, динамика их развития показывает, что широкомасштабное их распространение во всех пространствах, создает новые театры военных действий будущих войн.

Ключевые слова: военная сфера, информационная сфера, «жесткая» (военная) сила, «мягкая» (невоенная) сила, межгосударственное противоборство, психологические операции, когнитивная война, ценностно-мировоззренческий компонент.

Информационно-психологические факторы, влияющие на развитие военной сферы. Информационная сфера в глобальном мире XXI века прочно занимает доминирующее положение по формированию баланса сил в становлении многополярного мира. Одним из ключевых аспектов в межгосударственных противоречиях является информационное противоборство. Открытое декларирование Западным миром деструктивного противодействия многополярному миру в основополагающих военно-доктринальных документах США, к основным из которых в настоящее время относятся: Стратегия национальной безопасности 2022 года, Стратегия национальной обороны США 2022 года, Стратегическая концепция НАТО до 2030 года, принятая также в 2022 году, приводят к дисбалансу мировой системы. В целях достижения своих геополитических, экономических, военных и других целей противоборствующие стороны разрабатывают и применяют различный спектр новейших технологий воздействия на своего противника и прежде всего информационных.

Характерной особенностью современного межгосударственного противостояния является применение мер, включающих в себя комплексное сочетание «жесткой» (военной) и «мягкой» (невоенной) силы, где использование вооруженных сил в противостоянии становится необходимым условием успешности дипломатических, информационных, экономических и других мер воздействия на противника. Следует отметить, что если жесткая сила – прерогатива

государства, то мягкая сила не является монополией государства. Учитывая тенденцию расширения сферы применения непрямых форм и способов противоборства, приоритет в современных условиях остается за применением мягкой силы.

Рассматривая информационное противоборство, как форму достижения целей в информационной сфере, в которой особое положение занимают информационно-психологические факторы, влияющие на развитие военной сферы в целом, а при иных условиях имеющие деструктивный характер.

Как отмечают некоторые ученые, «к началу XXI века одним из распространенных современных нелетальных средств борьбы в геополитическом противоборстве является информационно-психологическое воздействие, которое можно рассматривать как осознанный и целенаправленный процесс влияния субъектов управления на индивидуумов и общество путем распространения различными способами сведений» [12. С. 2859-2866].

Одним из основных инструментов информационно-психологического воздействия, в глобальном мире является медиа.

Масштабность охвата целевого общества осуществляется через влияние на интеллектуальную, эмоционально-чувственную сферу психики информационно-психологических объектов, в том числе и на индивидуальное сознание, для трансформации взглядов, мирозренческих и психологических установок, поведенческих реакций и психофизического состояния. С помощью телевидения, радио, интернета и социальных сетей массово распространяются пропагандистские материалы, формируя определенное представление о противнике и целях войны. Медиа используются для распространения дезинформации, фейковых новостей и провокаций, вызывающие панику и хаос в социальной сфере. Большое значение имеют психологические операции, воздействующие на психологический климат общества и как следствие, формирование у него определенного поведения.

Следует подчеркнуть, что в работах российских и зарубежных авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 2; 3; 4; 7; 9; 14; 15; 17; 19; 21; 23].

Однако проблему влияния информационно-психологических факторов на развитие военной сферы государства в современных условиях нельзя назвать однозначно исчерпанной. Можно без всякого преувеличения сказать, что вопрос информационно-психологического воздействия на развитие военной сферы приобретает все более актуальное значение.

В условиях нарастающего противоборства военная сфера подвергается многочисленным изменениям в своей структуре, которые обусловлены не технологическими, но и психологическими факторами. Информационно-психологическое влияние на развитие военной сферы стало неотъемлемым инструментом в вооруженной борьбе, где победа не всегда достигается на поле боя, а все чаще зарождается и осуществляется в сознании человека, общества. Успех в достижении целей информационно-психологического влияния зависит от соблюдения принципов воздействия.

Первый принцип информационно-психологического воздействия на военную сферу – целенаправленность. В процессе осуществления мероприятий в обществе важно четко понимать на какую аудиторию общества направлена информация. Это может быть противоборствующая сторона и собственное общество. Эффективная коммуникация с населением способствует повышению морального духа и поддержанию стабильности внутри общества. Тем самым получая поддержку в обществе. Анализ целевой аудитории позволяет адаптировать информацию, чтобы она была максимально убедительна и действенна. Примером реализации данного принципа является гитлеровская Германия, неонацистский режим Украины.

Второй принцип – оперативность. В век цифровых технологий информация имеет свойство быстро терять свою актуальность. Еще в начале XXI века один из будущих мировых финансовых магнатов утверждал: «Кто владеет информацией, тот владеет миром» [13]. Стремительное изменение в обстановке требует неукоснительных мер противодействия, в том числе в обновлении информационного потока дезинформации. Это приводит к преимуществу над противоборствующей стороной в принятии целесообразного решения на геополитическом уровне и в обществе.

Третий принцип – многокомпонентность. Эффективное информационно-психологическое воздействие на развитие военной сферы предлагает использование разнообразных каналов коммуникаций: традиционных медиа, социальных сетей, пропагандистских видео и многих других. Это многообразие позволяет охватить более широкую аудиторию и усиливает общий эффект воздействия. Каждый канал имеет свои особенности, которые необходимо учитывать для достижения максимального результата.

Четвертый принцип – это адаптивность. Глобальные процессы, влияющие на изменения во всех сферах общества, обуславливают необходимость гибких подходов информационно-психологического воздействия. Это обозначает, что в ответ на сформированные передовые технологии в любой сфере, с учетом информационного противоборства, военная сфера должна быть готова к реформатированию своей стратегии развития. Адаптация к изменениям в восприятии информации будет способствовать сохранению инициативы и контролировать происходящие процессы.

Пятый принцип – собственно психологическое воздействие. Важно не только донести информацию, но и сформировать определенное эмоциональное состояние в обществе. Это может быть страх, уверенность, гордость, патриотизм и др. Всесторонне организованное информационное воздействие способно влиять на общественное мнение, формируя нужные установки и идеи, что в свою очередь может стать решающим фактором в конфликте. Реализация информационных ресурсов в военной сфере требует стратегического подхода, при котором должны учитываться и когнитивные факторы. Они доминируют в развитии информационного противоборства. Восприятие информации, когнитивной нагрузки, социальная идентификация, эмоциональные реакции и уровень образования – все

эти аспекты формируют реакцию общества на информационные потоки и их уязвимость к манипуляциям.

Сочетание технического обеспечения, средств массовой информации и психологических подходов позволяет создать мощную платформу для воздействия на все компоненты военной сферы. Это такие как:

институционально-управленческий; нормативно-правовой; военно-силовой; ресурсно-финансовый; профессионально-кадровый; инфраструктурный; функционально-деятельностный; военно-научный; ценностно-мировоззренческий [6. С. 25].

Стремительное развитие информационных технологий заметно влияет на все сферы общества, в том числе и на военную путем воздействия на нее информационно-психологическими процессами. Например, при рассмотрении институционально-управленческого компонента, состоящего в основе из военно-политического руководства страны, формирующего и проводящего военную политику государства просматривается постоянное воздействие как со стороны внешних (западных) деструктивных источников, так и внутренних (либеральной оппозиции). В Указе Президента Российской Федерации от 31 марта 2023 года № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» определено, что распространенной формой вмешательства во внутренние дела суверенных государств стало навязывание им деструктивных неолиберальных идеологических установок, противоречащих традиционным духовно-нравственным ценностям [22].

В нормативно-правовом компоненте военной сферы, представленном главным образом военным правом и являющимся достаточно широкой специфической областью национального законодательства, при анализе современных процессов, влияющих на ее развитие имеет место наличие противоречий и несовершенства в законодательной базе, что усугубляет бюрократию в правовом отношении и создает предпосылки для коррупционных действий.

Развитие военно-силового компонента, основу которого составляет военная организация, также зависит от воздействия информационно-психологических факторов, таких как: проблемы информационного характера, обуславливающие неуклонно увеличивающимся объемом и плотностью информационных потоков, циркулирующих в системах органов управления; недостаточно высоким уровнем отбора, аналитики и оперативного реагирования на поступающую информацию; низким уровнем взаимодействия между войсками и др.

Системный анализ проблем совершенствования военной сферы, показывает, что по совокупности влияния на достижение целей в военной сфере особо выделяется в последние десятилетия – ценностно-мировоззренческий компонент, постоянно находящийся под воздействием информационно-психологических факторов.

В современных войнах, имеющих гибридный характер, в основе их применения заложено воздействие на информационную сферу общества через сознание человека. Военным специалистом в области гибридных войн А. Бартош

сформулированы некоторые законы и принципы данного типа войн, где подчеркнуты перспективы их модификации, способствующие кардинальным изменениям в военной сфере. Один, из которых оказывающий воздействие на ценностно-мировоззренческий компонент – «Закон приоритетности операций по оказанию когнитивного разрушительного воздействия на сознание и психику людей. Он предусматривает опережающее деструктивное воздействие на разум, чувства и душевный мир людей. Таким образом, использование технологий «цветных революций» в качестве катализатора операций гибридных войн в целях манипулирования сознанием людей приводит к ускорению развала государства с последующей передачей его под внешнее управление. Например, в течение более 30-ти лет информационно-психологическая (ментальная) сфера России, Украины, Белоруссии является объектом первоочередных усилий США и НАТО, нацеленных на деструктивное изменение разума и чувств их правящих элит и населения» [5. С. 11].

Таким образом, данный компонент составляет духовно-ценностную нравственную основу функционирования военной сферы. Он включает все духовные ценности человеческого бытия, которые, оказывая влияние на мировоззрение и убеждения человека, мотивируют его в общественной жизни в отношении и поведении с другими людьми.

Сегодня от ценностно-мировоззренческого компонента в значительной степени зависит состояние и способность военной сферы выполнять свое предназначение, поскольку обеспечение национальной безопасности определяется и духовными факторами. В этой связи правомерно утверждение: «Как атрибут государственности, военная сфера участвует в формировании общественного сознания и мироощущения, общественной идеологии психологии, духа патриотизма и общественного оптимизма, которые в современных условиях во многих странах стали нематериальными «факторами производства», ускоряющими социальную динамику» [16. С. 119].

Однако развернувшееся информационное поле, использующееся как плацдарм противоборствующих сторон по информационно-психологическому воздействию на информационное общество [8], применяя и постоянно совершенствуя формы и способы по дестабилизации внутривнутриполитической и социальной ситуации в различных регионах мира представляет геополитический интерес для Западного мира. Широко используя возможности информационных технологий, деятельность деструктивных сил приводит к подрыву суверенитета и нарушению территориальной целостности государства (**например, запрет социальных сетей в Непале – прим. авт.**).

Основу современного противоборства с использованием информационных технологий составляет реформатирование и убеждение общества в «единозначенно верные» западные ценности. Первоочередными объектами информационно-психологического воздействия на традиционные ценности российского общества являются представители олигархической элиты и молодежь.

В эту деятельность вовлечены религиозные, этнические, правозащитные и иные организации, а также отдельные группы граждан, которые широко используют потенциалы информационных технологий.

Размывание традиционных ценностей, пересмотр исторической правды, стимулирование неонацистских, экстремистских проявлений и их омоложение способствует не только снижению психологической устойчивости личного состава Вооруженных Сил, но и деструктивными последствиями развития и укрепления военной сферы.

Анализ основных направлений деятельности государства в области нейтрализации воздействия информационно-психологических факторов на развитие военной сферы, говорит об актуальности вопроса о месте мировоззренческих ценностей в государственной политике в сфере национальной безопасности. Именно укрепление духовно-нравственных ценностей, являющихся основой национальной идентичности России способно противостоять деструктивному информационному потоку. Во многом успех государства в совершенствовании всех сфер общества, его имидж зависит от твердости и непоколебимости в отстаивании своих национальных традиций и исторического наследия. Это указано в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [20], где представлены стратегические цели обеспечения национальной безопасности.

Информационно-психологические факторы, влияющие на развитие военной сферы в своей основе связаны с когнитивными факторами, представляющими собой по словам руководителя Центра инноваций НАТО и разработчика когнитивных технологий Де Клузеля, как «искусства использования технологий для изменения познания человеческих целей» [18].

Такие подходы демонстрируют, как информационно-когнитивные факторы могут быть использованы для достижения стратегических целей, снижая необходимость в прямом силовом воздействии [10].

Акцентирование внимания НАТО на информационной безопасности вооруженных сил требует развития медийной грамотности. Это подразумевает не только защиту от искаженной информации, но и способность создавать убедительные информационные потоки. Неверное понимание информации может привести к стратегическим ошибкам, поэтому обучение вопросу информационной безопасности стало частью обеспечения развития военной сферы. Влияние когнитивного фактора значительно трансформирует методы ведения военных действий от традиционных к более сложной концепции, называемой когнитивной войной.

Когнитивная война, включающая информационно-психологические операции, социальную инженерию, техническое обеспечение фокусируется на контроле информационного пространства и создании устойчивых систем, которые позволяют обрабатывать, анализировать и формировать специализированные стратегии в условиях растущей неопределенности и сложного информационного ландшафта [11]. Это, в свою очередь требует глубокой научной разработки новых парадигм в исследованиях этой области.

При этом не стоит упускать из виду связь между когнитивными факторами и применением технологий. Искусственный интеллект представляет новые инструменты для обработки больших объемов данных и анализа поведения противоборствующих сторон.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основными информационно-психологическими факторами, влияющими на развитие военной сферы являются:

- информационные войны, имеющие разностороннее влияние на все сферы жизнедеятельности общества и требующие от военно-силового компонента военной сферы непрерывных разработок и усовершенствование, в том числе, доктрин информационных войн, интеграции информационно-психологических факторов в общие военные планы с учетом гибридных войн и инвестиций в технологии анализа обработки информационных потоков с последующим их адресным распространением;

- кибервойны и информационная безопасность, влияющие на критическую информационную инфраструктуру государства, формирующие значительный психологический эффект воздействия на общество, демонстрируя уязвимость государства и подрывая к нему доверие.

Учитывая ширококомасштабное развертывание Западом киберподразделений в цифровом пространстве, объективно возникла необходимость:

- в увеличении подразделений киберзащиты, имеющих на вооружении не только оборонительное, но и наступательное кибероружие с выходом в новый театр военных действий – киберпространство;

- в проведении психологических операциях и в военной пропаганде, объективно воздействующих на мышление и поведение целевых аудиторий для достижения военных целей «мягкой» силой;

- в управлении восприятием и в стратегических коммуникациях, оказывающих влияние на выработку желаемого образа военных действий у мировой общественности, легитимизации своих действий, делегитимизации действий противника для поддержания морального духа населения и своих войск. Данный фактор способствует совершенствованию профессионально-кадрового компонента [6. С. 42] военной сферы и созданию мощных аппаратов стратегических коммуникаций для информационного противодействия противнику;

- в усилении морально-психологического фактора. Информационная среда, используемая противником в ходе противоборства, деструктивно воздействует на ценностно-мировозренческий компонент [6. С. 37] военной сферы (снижение боевого духа, мотивации, устойчивости к стрессу, способности принимать целесообразные решения и т.д.);

- в совершенствовании технологии манипуляции сознанием человека с использованием искусственного интеллекта, которые открывают принципиально новые возможности для скрытого и высокоточного воздействия на сознание масс и на отдельные лица, включая военных и политических лидеров.

Обладание передовыми технологиями и их эффективная защита обостряют дисбаланс в глобальном мире с одной стороны, с другой – придают импульс в развитии новых технологий в области обеспечения когнитивной безопасности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационно-психологические факторы перестали быть вспомогательными. Они становятся стратегическим ресурсом современной войны и прогнозирования будущего. Влияние данных факторов на все компоненты военной сферы колоссально. Успех в будущих вооруженных конфликтах будет все в большей степени зависеть от способности государства доминировать не только в традиционных сферах (суша, море, воздух, космос), но и в информационно-психологическом пространстве. Игнорирование данных факторов чревато катастрофическими стратегическими просчетами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Алаудинов А.А.** Современные подходы ведения гибридных войн США, Великобритании, Франции, Германии // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 3.
2. **Алаудинов А.А., Манойло А.В.** Когнитивная и ментальная составляющие современной гибридной войны // Вопросы политологии. 2024. № 2.
3. **Алаудинов А.А., Стригунов К.С., Гончаренко А.Р.** Структура и характеристика субъектов военного конфликта на Украине и его основные отличия от гибридных войн в Сирии и Ливии // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 6.
4. **Араев С.И., Титов М.К.** Украинский неонацизм как инструмент политических элит стран Запада в борьбе с Россией // Вопросы политологии. 2024. № 5.
5. **Бартош А.А.** Законы и принципы гибридной войны // Военная мысль. № 10. Октябрь 2022.
6. **Бернацких И.В.** Модернизация военной сферы современного российского общества: военно-политический анализ. Дис...канд. полит. наук. Специальность: 23.00.02. М.: ВУ, 2019.
7. **Буданцев Э.В.** Информационная безопасность как фактор стратегического суверенитета на пространстве Большой Евразии // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 6.
8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации // Российская газета. 2016. 6 декабря.
9. **Иващенко З.С., Васильченко О.В., Григорян Д.К., Малявина А.Б.** Фейковые новости о ходе проведения Специальной военной операции как угроза национальной безопасности Российской Федерации // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 9.

10. Когнитивный аспект исследований стресса военного времени // <https://www.cyberleninka.ru/article/kognitivnyy-aspect-issledovaniy-stressa-voennogo-vremeni/>.
11. **Колодкин Н.Г.** Основные парадигмы исследований концепции когнитивной войны // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2025. № 23-1 (102).
12. **Копылов И.А., Адутов Р.Р.** Информационно-психологическое воздействие как современный метод геополитического противоборства // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2020. № 12.
13. **Лотман Г.** Ротшильды – короли банкиров / пер. с англ. А.Н. Гордиенко. Мн.: Интердайджест, 1997.
14. **Медведева В.К., Медведев Н.П.** Информационная политика государства: современные вызовы и направления совершенствования (Часть 1) // Вопросы политологии. 2025. № 1.
15. **Муравых А.И., Никитенко Е.Г., Стародуб И.В.** Интегральная мировая война (Часть 1) // Вопросы политологии. 2025. № 3.
16. **Ольшевский В.Г.** Военная сфера в социальной структуре общества: методологические предпосылки анализа // Вестник Военного университета. 2010. № 2 (22).
17. **Петров Д.Ю.** Информационные войны: пути и механизмы влияния на примере глобальных политических конфликтов // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 6.
18. **Савин Л.М.** НАТО разрабатывает методы ведения когнитивной войны // <https://www.innovationhub-act.org/sites/default/files.ru/detail-material-page/18605686/>.
19. **Слизовский Д.Е., Медведев Н.П.** Информационные, гибридные и прокси-войны: обзор новейших исследований // Вопросы политологии. 2024. № 12.
20. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации // Российская газета. 2021. 2 июля.
21. **Сурма И.В.** Взаимодействие государств-членов Шанхайской организации сотрудничества в области международной информационной безопасности // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 5.
22. Указ Президента Российской Федерации от 31 марта 2023 года № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» // МИД России // <https://www.mid.ru/detail-material-page/18605686/>.
23. **Шавлохов А.К., Максименко Д.И.** Актуальные вопросы обеспечения информационной безопасности населения в условиях военных конфликтов: правовые аспекты // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2023. № 3.

I.V. BERNATSKIKH

Candidate of Political Science, Corresponding Member
of the Academy of Military Sciences, Moscow, Russia
SPIN code: 2832-6255

INFORMATION AND PSYCHOLOGICAL FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF THE MILITARY SPHERE

This article examines the role of information and psychological factors in the development of a state's military sphere in modern conditions. The factors presented and their dynamics demonstrate that their widespread use across all geographic areas creates new theaters of military operations for future wars.

Key words: *military sphere, information sphere, «hard» (military) power, «soft» (non-military) power, interstate confrontation, psychological operations, cognitive warfare, value-ideological component.*