

DOI 10.35775/PSI.2025.69.4.025

УДК 327.82

Е.Д. ЮРЧЕНКО

преподаватель Высшей школы
социальных и политических наук Тихоокеанского
государственного университета,
Россия, г. Хабаровск
E-mail: 011270@togudv.ru
SPIN-код: 3942-7211

В.В. КИЧЕНКО

магистрант Высшей школы
социальных и политических наук Тихоокеанского
государственного университета,
Россия, г. Хабаровск
E-mail: 060700339@togudv.ru

КИТАЙСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Статья посвящена исследованию роли китайского туризма как инструмента публичной дипломатии Хабаровского края. Авторы анализируют влияние туризма на формирование позитивного имиджа региона, укрепление международных связей и развитие межкультурного диалога между Россией и Китаем. В работе представлен SWOT-анализ туристического потенциала Хабаровского края, выделены ключевые направления, такие как экологический, промышленный и этнокультурный туризм, а также рассмотрены меры, принимаемые местными властями для повышения привлекательности региона. Статья подчеркивает значимость Хабаровского края как стратегического центра российско-китайского взаимодействия и перспективы дальнейшего развития публичной дипломатии через туристическую отрасль.

Ключевые слова: публичная дипломатия, международный туризм, мягкая сила, имидж, Хабаровский край, имидж, китайский туризм.

Туризм как фактор развития публичной дипломатии. Сегодня важным инструментом современной международной политики является публичная дипломатия, направленная на установление и поддержание диалога между государствами через взаимодействие с иностранной общественностью. В отличие от традиционной дипломатии, которая сосредоточена на отношениях между правительствами, публичная дипломатия ориентирована на прямую коммуникацию с гражданами других стран, «она возвращает общественное мнение в других странах, устанавливает коммуникацию между дипломатами и журналистами, создает межкультурную коммуникацию» [18], тем самым способствуя формированию позитивного имиджа государства, продвижению его интересов,

укреплению взаимопонимания между народами посредством культурных обменов. Кроме того, публичная дипломатия играет ключевую роль в управлении кризисными ситуациями, помогая смягчить негативные последствия и восстановить доверие к стране [12].

В связи с тем, что публичная дипломатия требует взаимодействия с широкой аудиторией, в том числе через культурные и социальные обмены, одним из наиболее эффективных инструментов реализации публичной дипломатии в настоящее время является туризм. Это обусловлено тем, что туризм как «один из видов активного отдыха, а именно путешествие, совершаемое отдельными гражданами в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях» [2. С. 19-24], позволяет иностранным гражданам непосредственно познакомиться с культурой, историей и образом жизни страны. В связи с этим развитие туристической инфраструктуры и продвижение туристических брендов способствуют привлечению иностранных гостей и формированию положительного имиджа региона и страны в целом [7. С. 383-386].

Туристические агенты и туристические операторы выступают важными участниками публичной дипломатии, поскольку они играют роль посредников, которые не только предоставляют услуги, но и транслируют ценности, культуру и образ страны, являясь неофициальными, но эффективными акторами реализации «мягкой силы» государства укреплению международного диалога, улучшению межкультурного понимания и продвижению национальных интересов на глобальном уровне [8. С. 41-55; 17. С. 93-95].

Туризм позволяет реализовывать концепцию «мягкой силы», ориентируясь на культурные, экономические и другие методы воздействия, и проводить мирную внешнюю политику, сотрудничая с другими государствами [1. С. 105-108].

Сегодня международный туризм является не только значимой отраслью мировой экономики, но и представляет собой важный инструмент публичной дипломатии. Туристические потоки способствуют формированию позитивного имиджа территорий, укреплению межкультурных связей и расширению международного сотрудничества. В контексте текущей геополитической обстановки и изменившейся внешнеполитической стратегии Российской Федерации, особую значимость приобретает китайский туризм. Отдельного внимания заслуживает развитие туристического потенциала приграничных территорий, способствующее укреплению добрососедских отношений между странами и снижению политических рисков, что особенно важно в условиях санкционного давления на Россию.

Хабаровский край как объект публичной дипломатии. Расположенный на Дальнем Востоке Российской Федерации регион является важным объектом публичной дипломатии. Благодаря своему уникальному геополитическому положению, богатому культурному наследию и активному взаимодействию с соседними странами, прежде всего с Китаем, Хабаровский край

играет ключевую роль в укреплении международных связей России в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Стратегически важное геополитическое положение Хабаровского края обусловлено его расположением в центре Дальневосточного Федерального округа. Регион граничит с Китайской Народной Республикой (провинцией Хэйлунцзян), а также имеет протяженную прибрежную контактную зону, омывается Охотским и Японским морем. Кроме того, геополитическое значение Хабаровского края подчеркивается его ролью в транспортной инфраструктуре. Через регион проходят все виды транспортных путей, выполняя транзитные функции для всего макрорегиона и страны [3].

Выгодное расположение Хабаровского края делает регион ключевым звеном в реализации внешнеполитических и экономических интересов России в АТР, открывает широкие возможности для развития международного сотрудничества, включая торговлю, инвестиции и культурный обмен, обуславливает его привлекательность для иностранных туристов, а также способствует укреплению его имиджа как важного международного центра.

Непосредственная близость к странам азиатско-тихоокеанского региона позволяет диверсифицировать производство и транспортное обслуживание магистральных грузопотоков. Развитие многопрофильной экономики в крае способствует привлечению иностранных инвесторов и увеличению потока делового туризма [11].

Хабаровский край также обладает богатым культурным и историческим наследием, которое может быть использовано для реализации публичной дипломатии. Регион является домом для многочисленных этнических групп, включая коренные народы Дальнего Востока России, чьи традиции, ремесла и культура представляют большой интерес для иностранных туристов и исследователей. Кроме того, в регионе регулярно проводятся международные культурные мероприятия, фестивали, выставки, форумы, способствующие укреплению имиджа края и усилению культурного обмена между странами [14].

Анализ туристической привлекательности Хабаровского края для китайских граждан. Хабаровский край представляет собой уникальный туристический регион с богатейшими природными и культурными ресурсами, что делает его привлекательным для туристов из Китайской Народной Республики.

С 2023 года наблюдается стабильный рост потока туристов из Китая в Хабаровский край. Так в 2024 году по данным пресс-служба краевого министерства туризма в Хабаровский край «въехало порядка 30,4 тысяч гостей из КНР, что в 3,5 раза больше, чем годом ранее» [15]. В 2022 году в Китайской Народной Республики еще действовали ограничения связанные с пандемией COVID-19 на осуществление въездного и выездного туризма, однако краевое министерство туризма, туристические агенты и предприниматели гостевого и отельного бизнеса участвовали в международных форумах и семинарах с китайскими партнерами [6].

В SWOT-матрице (см.: табл. 1) представлен анализ туристического потенциала региона для китайских туристов.

Таблица 1. SWOT-анализ туристического потенциала региона для граждан КНР

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Географическое положение: непосредственная территориальная близость к государственной границе КНР.</p>	<p>Конкуренция с крупными городами РФ: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, города «Золотого кольца России». На региональном уровне значительную конкуренцию Хабаровскому краю составляет Приморский край.</p>
<p>Развитая транспортная инфраструктура: международные речные и авиaperевозки позволяют гражданам Китая и других стран АТР круглогодично осуществлять туристические поездки на территорию Хабаровского края.</p>	<p>Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры: низкое качество дорожного покрытия или отсутствие дорог к некоторым природным заповедникам ограничивают возможность их посещения. Кроме того, отдельные достопримечательности, расположенные в удаленных районах края (Шантарские острова) также отличаются труднодоступностью.</p>
<p>Наличие значительных природно-рекреационных ресурсов: богатое биоразнообразие уникальной флоры и фауны, развернутая сеть заповедных зон и национальных парков, способствует увеличению спроса на экотуризм среди китайских туристов.</p>	<p>Некомфортные климатические условия для экологического туризма: продолжительные суровые зимы и влажный жаркий летний период могут негативно сказываться на впечатлении от природного отдыха в крае.</p>
<p>Уникальное культурно-историческое наследие: в крае осуществляется создание и сохранение памятников истории и архитектуры, регулярное обновление музейных экспозиций, проведение выставок, концертов и театральных постановок.</p>	<p>Недостаток маркетинговых и имиджевых мероприятий, продвигающих региональные туристские продукты и способствующих созданию краевого брендинга и его продвижению на мировом рынке.</p>
<p>Разнообразие предлагаемых услуг в сфере гостинично-ресторанного бизнеса на рынке Хабаровского края, рассчитанных на разные целевые аудитории.</p>	<p>Нехватка высококвалифицированных кадров в сфере социально-культурного сервиса и туризма: дефицит в кадрах, владеющих китайским языком; большинство заведений не оснащено информационными ресурсами (вывески, брошюры, меню, прейскуранты и т.д.) на китайском языке; нехватка гидов-переводчиков, владеющих китайским языком; отсутствуют отели, соответствующие стандартам организации «China friendly».</p>

<p>Заинтересованность правительства РФ и КНР в развитии туристического сектора края: обсуждаются новые возможности туристического партнерства, заключатся соглашения, направленные на совместное развитие туристического сектора.</p>	<p>Недостаточный стимул для вложения финансовых средств в сферу туризма региональными и российскими инвесторами.</p>
<p>Финансовая поддержка участников туристической отрасли: из бюджета Хабаровского края организациям и индивидуальным предпринимателям выделяются субсидии на разработку и обустройство инфраструктуры туристских маршрутов.</p>	<p>Ограниченность речной навигации летним периодом (с мая по октябрь), и как следствие снижение туристического потока в зимний период.</p>
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<p>Совместное развитие Большого Уссурийского острова как туристического, логистического и экономического кластера. Развитие транспортной инфраструктуры на Большом Уссурийском острове, открытие пограничного пункта пропуска.</p>	<p>Нестабильность общемировой экономической ситуации в РФ, влияющей на курс национальных валют.</p>
<p>Ввод в эксплуатацию нового международного терминала Хабаровского аэропорта.</p>	<p>Снижение спроса на туристические услуги.</p>
<p>Внедрение стандарта «China friendly» в объекты гостинично-ресторанного бизнеса Хабаровского края.</p>	<p>Развитие конкурирующих туристских рынков на территории Дальнего Востока (Приморский край, Сахалинская область, Камчатский край, Забайкальский край, Амурская область)</p>
<p>Развитие и популяризация видов туризма, представляющих особый интерес для граждан КНР: экологический туризм, деловой туризм, промышленный, этнокультурный туризм.</p>	<p>Экологические проблемы Хабаровского края.</p>
<p>Разработка эффективных механизмов и политики маркетингового позиционирования региона на международной арене.</p>	<p>Недостаточная эффективность реализуемых мер по развитию въездного туризма и последующее снижение достигнутых показателей.</p>
<p>Повышение качества специалистов, работающих в сфере ГБР, а также в социально-культурной сфере за счет обучения в ведущих ВУЗах региона.</p>	<p>Возможность неконструктивного диалога между представителями туристического сектора КНР и РФ.</p>
<p>Привлечение высококвалифицированных специалистов в области лингвистического обеспечения государственных отношений, подготовка аккредитованных гидов-переводчиков в языковой паре китайский-русский.</p>	<p>Рост цен на транспортные услуги (авиа и речной транспорт).</p>

Популяризация положительного имиджа Хабаровского края как туристско-привлекательного региона в китайских социальных сетях (WeChat, Weibo, 小红书, 抖音).

Источник: составлено авторами на основе [10].

Обозначенные в SWOT-анализе недостатки и риски, которые могут негативно повлиять на желание китайских граждан посетить Хабаровский край принимаются во внимание правительством Хабаровского края, ведомственными министерствами и организациями.

Решение вопроса, связанного с брендингом региона и формированием положительного имиджа края напрямую связано с проявлением публичной дипломатии краевого Правительства. Для осуществления данной функции публичной дипломатии при министерстве туризма Хабаровского края открыта автономная некоммерческая организация «Туристский информационный центр» (АНО ТИЦ). Основной деятельностью центра является создание и продвижение привлекательного имиджа Хабаровского края как перспективного региона для внутреннего и международного туризма. ТИЦ также способствует информационному обеспечению туризма в Хабаровском крае и развитию туристской инфраструктуры на территории Хабаровского края, содействует развитию въездного и внутреннего туризма [16].

Кроме того, представители Хабаровского края участвуют во всероссийских и международных выставках и форумах, пропагандируя туристический потенциал региона для инвесторов, туристов и других заинтересованных сторон, а также тесно сотрудничают с партнерами из Китайской Народной Республики, что способствует укреплению взаимоотношений между двумя странами.

В 2024 году на III Всероссийском туристическом форуме особое внимание было уделено проблемам развития Большого Уссурийского острова как ключевой точки взаимодействия российской и китайской туриндустрии, детально изучался вопрос брендинга региона с целью создания туристически привлекательного имиджа, а также освещались новые перспективные виды туризма, набирающие популярность у граждан КНР [5].

Министерство туризма Хабаровского края успешно выполняет функции агента публичной дипломатии, способствуя интеграции региона в международное пространство, способствуя созданию уникального узнаваемого бренда региона, в том числе за счет поддержки туристических организаций и индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время в Хабаровском крае для китайцев наиболее привлекательными являются следующие направления туризма.

- Экологический туризм: уникальная природа, разнообразие флоры и фауны обуславливает создание большого количества особо охраняемых природных

территорий в Хабаровском крае, а также способствует разработке и развитию экологических маршрутов [9].

- Промышленный туризм: активное развитие промышленного сектора в Хабаровском крае позволяет разрабатывать туристические экскурсии по заводам, производственным цехам и другим объектам промышленной инфраструктуры [13].

- Этнокультурный туризм ориентирован на ознакомление с национально-культурным наследием коренных малочисленных народов Приамурья. В музеях и культурных центрах в национальных деревнях и селах Хабаровского края развиваются традиционные ремесла, представлены экспозиции предметов быта, народного искусства и творчества [14].

Кроме вышеперечисленных видов туризма, стоит отдельно отметить развитие спортивного туризма в Хабаровском крае. Горнолыжные комплексы «Холдоми» является одним из самых передовых ГЛК на Дальнем Востоке и составляет конкуренцию южно-сахалинскому ГЛК «Горный воздух». Открытие в 2024 году ГЛК «Хекцир» близ Хабаровска увеличило конкурентное преимущество края как туристического региона. Руководством ГЛК и правительством Хабаровского края утверждается, что комплекс «Хекцир» сможет принимать туристов круглогодично, а на оборудование туристической тропы направлены средства президентской единой субсидии [4].

Заключение. Благодаря своему геополитическому положению, культурному наследию и экономическим связям с Китаем и другими странами АТР, Хабаровский край является одним из самых привлекательных близлежащих регионов для туристов из Китайской Народной Республики. Правительство края, министерство туризма, туристические операторы, турагенты и другие заинтересованные организации используют туризм как средство публичной дипломатии для создания положительного и привлекательного имиджа региона на международном рынке. Экологический, промышленный, культурный виды туризма отражают уникальность и перспективность развития Хабаровского края, подчеркивают сильные стороны региона, а также способствуют укреплению двусторонних взаимоотношений между российскими и китайскими партнерами.

Перспективы развития публичной дипломатии в Хабаровском крае связаны с активным использованием цифровых технологий, укреплением международного сотрудничества и развитием туристической отрасли. Регион может стать важным центром культурного и экономического взаимодействия между Россией и странами АТР, способствуя укреплению международного авторитета России в регионе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Абасова С.** Туризм как современный атрибут публичной дипломатии // *Geostrategiya*. 2025. Т. 85. № 1.
2. **Винокуров М.А.** Что такое туризм? // *Известия БГУ*. 2004. № 3.

3. **Галичанин Е.Н., Заусаев В.К.** Хабаровский край значим для России геостратегически // Тихоокеанская звезда. 2021 // https://toz.su/newspaper/%20%20ob_etom_seychas_govoryat/khabarovskiy_kray_znachim_dlya_rossii_geostrategicheski/.
4. ГЛК «Хехцир» будет принимать гостей и зимой, и летом // Министерство туризма Хабаровского края. 2025 // <https://www.khabkrai.ru/events/news/207518>.
5. Деловые сессии и круглые столы за 2024 год: официальный сайт III Всероссийского туристического форума. Хабаровск // https://forumkhabarovsk.ru/2024_agenda.
6. Информация о развитии туристской отрасли в Хабаровском крае в 2022 году и основных задачах на 2023 год // Министерство туризма Хабаровского края. 2023 // <https://mintour.khabkrai.ru/Deyatelnost/Informaciya-o-rezultatah-deyatelnosti/366>.
7. **Кутаисова А.А., Гриванова Р.И.** Важность развития международного туризма как инструмента влияния на международные отношения // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспектив: сборник материалов XV Международной студенческой научно-практической конференции. Москва: Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма», 2021.
8. **Лебедева О.В.** Особенности института публичной дипломатии в России // Международная жизнь. 2015. № 6.
9. Летний сезон – 2024: итоги, результаты, тренды и достижения // III Всероссийский туристический форум. 2024 // <https://forumkhabarovsk.ru/page55220573.html>.
10. Новые возможности туристического партнёрства с Китаем обсудили в Хабаровске // Официальный сайт Хабаровского края, Губернатора и Правительства Хабаровского края. 2023 // <https://www.khabkrai.ru/events/news/195433>.
11. О Дальнем Востоке. Хабаровский край // Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики. 2025 // <https://navostok.info/about/hab>.
12. **Смирнов Н.А.** Роль публичной дипломатии в современных политических процессах: специальность 23.00.02 «Политические институты, процессы и технологии»; диссертация на соискание учёной степени кандидата политических наук / Смирнов Никита Александрович; МГУ им. М.В. Ломоносова. Москва, 2017.
13. Третья неделя промышленного туризма пройдёт в Хабаровске в апреле // Министерство туризма Хабаровского края. 2025 // <https://mintour.khabkrai.ru/events/Novosti/963>.
14. Туристский информационный центр Хабаровского края: официальный сайт. Хабаровск // <https://habtravel.ru/>.

15. Турпоток из Китая в Хабаровский край вырос в 2024 году в 3,5 раза // Интерфакс-Россия. 2025 // <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/turpotok-iz-kitaya-v-habarovskiy-kray-vyros-v-2024-godu-v-3-5-raza>.
16. Устав автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Хабаровского края» (новая редакция): [док. внутреннего пользования] / АНО «ТИЦ». Хабаровск, 2022.
17. **Черевичко Т.В.** Туризм как инструмент публичной дипломатии // Известия Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. История. Международные отношения. 2014. Т. 14. № 4.
18. **Cull N.J.** «Public Diplomacy» before Gullion: the evolution of a phrase. California: USC center on public diplomacy, 2006 // <https://universityofleeds.github.io/philtaylorpapers/pmt/exhibits/2652/gullion.pdf>.

E.D. YURCHENKO

Lecturer at the School of Social and Political Sciences, postgraduate, Pacific National University, Khabarovsk, Russia

V.V. KICHENKO

Candidate for a master's degree at the School of Social and Political Sciences, Pacific National University, Khabarovsk, Russia

CHINESE TOURISM AS A DRIVER OF PUBLIC DIPLOMACY IN THE KHABAROVSK REGION

The article examines the role of Chinese tourism as a tool of public diplomacy in the Khabarovsk Krai. The authors analyze the impact of tourism on shaping a positive image of the region, strengthening international ties, and fostering intercultural dialogue between Russia and China. The study presents a SWOT analysis of the tourism potential of the Khabarovsk Krai, highlighting key areas such as ecological, industrial, and ethno-cultural tourism, as well as measures taken by local authorities to enhance the region's appeal. The article emphasizes the significance of the Khabarovsk Krai as a strategic hub for Russian-Chinese cooperation and explores prospects for further development of public diplomacy through the tourism sector.

Key words: public diplomacy, international tourism, soft power, image, Khabarovsk Krai, Chinese tourism.