

DOI 10.35775/PSI.2025.66.1.006

УДК 32

Д.Р. КАНЮКАЕВ

магистрант кафедры политологии и этнополитики
РАНХ и ГС при Президенте РФ,
Россия, г. Москва

Н.С. ДЕЛОВ

кандидат юридических наук, доцент кафедры
криминалистики и оперативно-розыскной деятельности
ФГКОУ ВО РЮИ МВД России, Россия, г. Ростов-на-Дону

Д.К. ГРИГОРЯН

кандидат политических наук, профессор кафедры
политологии и этнополитики РАНХ и ГС при Президенте РФ,
Россия, г. Москва

ВЛИЯНИЕ ПРОПАГАНДЫ НА СОЗНАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ: РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассмотрена история возникновения пропаганды, эволюция ее методов воздействия на массы. Определена роль информационно-коммуникационных технологий. Приведены примеры и результаты воздействия пропаганды на сознание масс с использованием сети Интернет.

Ключевые слова: пропаганда, информационно-коммуникационные технологии, инструмент манипуляции, СМИ, идеология, Интернет, социальные сети.

Влияние пропаганды на массы исторически играет ключевую роль в формировании общественного мнения, особенно это актуально в наши дни в условиях увеличения информационных потоков в период проведения СВО с использованием информационно-коммуникационных технологий. Генпрокурор Краснояр Игорь Викторович отметил рост антироссийской пропаганды в условиях СВО: «Призывы к насилию, противоправным акциям и антироссийская пропаганда возросли кратно в условиях спецоперации» [4]. По мнению Генерального прокурора РФ, в большей степени в настоящее время актуальны вопросы безопасности государства и граждан, в связи с чем большое распространение получила идея снижения уровня политической стабильности Российской Федерации как на мировой арене, так и с помощью внутренних социальных процессов.

Средства информационно-коммуникационных технологий, являясь глобальным инструментом передачи информации, делают этот процесс

эффективнее и способствуют быстрому распространению данных, независимо от их достоверности.

Для исследования данной темы следует раскрыть термин «пропаганда». В современном понимании пропаганда – это распространение идей, смыслов или образцов поведения для формирования мировоззрения и мнения масс. В свою очередь данный процесс может носить как положительный, так и отрицательный характер [18. С. 828].

Положительная – имеет, как правило, воспитательную цель, согласно которой человек учится жить в согласии и мире в обществе, достигая поставленные цели только с благими умыслами. Примером может служить пропаганда, которая осуществлялась политработниками в СССР. Объектом пропаганды был ее рабочий класс, который являлся плацдармом, благодаря которому и совершались открытия в научной сфере, прогрессы общества и т.д.

Тогда как отрицательная (деструктивная) пропаганда имеет место при разжигании войн, конфликтов, междоусобиц в социуме. Примером из истории в данном случае является Нацистская Германия, где пропагандисты распространяли идею ненависти к еврейскому народу, что, в свою очередь, привело к геноциду данной нации [18. С. 828].

Пропаганда как инструмент влияния носит длительное историческое развитие.

Первым проявлением пропаганды стало принятие в середине XVIII в. до н.э. Закона Хаммурапи в Вавилонском Царстве, где под эгидой справедливости защищались интересы зажиточных слоев населения [3].

Помимо этого, сам термин «пропаганда» происходит от названия католической организации *Congregatio De Propaganda Fide* (Конгрегация распространения веры), которая была создана Папой Григорием XV в 1622 г. В последствии она была переименована в конгрегацию Евангелизации народов [19. С. 2074]. По итогу, прослеживается использование первого метода манипуляции: замена старых терминов на новые.

В российской практике пропаганда как политический инструмент начала активно использоваться в период Отечественной войны 1812 г. При Главном штабе русской армии была осуществлена военно-походная типография, которая занималась подготовкой и выпуском «пропагандистских» документов в борьбе с французами и их коалициями. Благодаря таким листовкам осуществлялось распространение информации, которая внедряла раздор среди наполеоновских и коалиционных емувойск [21].

Новым этапом развития пропаганды стал конец XIX – начало XX вв.: период массовых движений и революций. Причиной стало распространение демократических идей, способствовавших политическому участию граждан: возможность выражать свое мнение и формально влиять на принятие решений привело к возникновению организованных движений – политических партий. Пропаганда становится ключевым методом распространения идеологии и программы [20].

После Великой Октябрьской социалистической революции пропаганда перешла главным образом в сферу образования: распространения идей партии началось со школы [11. С. 57].

Таким образом, пропаганда приобретала новые формы распространения: идеи и ценности находили отражение в образовательной программе. Развитие средств коммуникации способствовали увеличению масштаба пропагандистской деятельности. Появление радио в XX в. способствовало распространению фашистской идеологии как в Италии под руководством Бенито Муссолини, так и в гитлеровской Германии [9. С. 142].

Помимо этого, киноиндустрия – это еще один из важнейших способов распространения пропаганды. Министр пропаганды нацистской Германии Й. Геббельс подчеркивал: «Мы убеждены в том, что кино является одним из самых современных и широких средств воздействия на массы. Поэтому Правительство не имеет права предоставлять кино самому себе» [14]. По итогу, в тот период, по личному заказу А. Гитлера, были созданы фильмы, возвышающих величие страны и фигуры самого фюрера.

Лидер СССР В.И. Ленин также подчеркивал важность кино как инструмента построения социализма: «Вы должны твердо помнить, что из всех искусств для нас важнейшим является кино» [1].

На современном этапе пропаганда обретает новые формы и расширяет охват распространения, не изменяя свою изначальную цель – распространения информации, идей или идеологии.

Наиболее часто пропаганда распространена в политической сфере. В выборных процессах кандидаты активно используют социальные сети как средство привлечения внимания и завоевания доверия электората. Например, в 2016 г. на президентских выборах в США кампания Дональда Трампа активно использовала такую социальную сеть, как Facebook (запрещенная сеть в Российской Федерации [16]) для взаимодействия кандидата и электората. При помощи технологии «bigdata» в поисковике при наборе имени и фамилии кандидата выдавались сильные стороны для занятия поста президента США, что дало результат как успешной работы политических технологов [1].

Помимо этого, наиболее популярной пропагандой, затронувшая практически каждое государство в мире, является пропаганда ЛГБТ (признана экстремистской организацией в России) [2]. Толерантное отношение на законодательном уровне впервые произошло в Соединенных Штатах во время президентства Барака Обамы. Именно США стали защищать права людей нетрадиционной ориентации, например, в 2011 г. Б. Обамой был подписан президентский меморандум «Международные инициативы по продвижению прав лесбиянок, геев, бисексуалов и транссексуалов» [24. С. 163], который заключался в том, что консульства независимо от местоположения обязаны оказывать поддержку и помощь представителям нетрадиционной ориентации с предоставлением политического убежища при необходимости.

Таким образом, пропаганда ЛГБТ приобрела массовое влияние в Интернет-пространстве: выпуск видеоигр [17], фильмов и сериалов [22], в основе которых лежат нетрадиционные отношения. По итогу, пропаганда дала свои плоды: согласно отчету Института Уильямса при Калифорнийском университете в Лос-Анджелесе о взрослом ЛГБТ-населении в США, по состоянию на 2023 год 7,6% взрослых в стране идентифицируют себя как гомосексуалами. (рис. 1.). Этот процент соответствует примерно 13,9 миллионам взрослых ЛГБТ в Соединенных Штатах [27]. По сравнению с результатами научного центра по изучению общественного мнения Gallup в 2017 г. доля людей с нетрадиционной ориентацией составляла 4,5% [28], что ниже, чем результат на 2023 г. Это связано с тем, молодежь, доля которой в качестве пользователя Интернет в США составляет 97% [8], в силу своей наибольшей подверженностью влиянию является главной целевой аудитории пропаганды, результаты которой приведены в статистике выше.

Рисунок 1. Демографические показатели сексуальной ориентации и гендерной идентичности в Соединенных Штатах



Помимо этого, с развитием информационно-коммуникационных технологий такое явление, как терроризм, расширило свои возможности. При помощи сети Интернет-террористы географически практически не ограничено имеют доступ к любому участку земного шара, что позволяет им распространять свою веру, пропаганду, идею, получать финансирование и увеличивать число сторонников. Как сообщают российские РИА Новости: «За истекший период 2024 года из соцсетей в соответствии с требованием Роскомнадзора удалено около 7 тыс. материалов экстремистского и террористического характера» [12]. Что касается практики судов, связанной с финансированием террористической деятельности,

в феврале 2024 г. в Российской Федерации были задержаны 49 участников террористической сети [23], которые занимались сбором средств для боевиков запрещенной в России террористической организации «Катиба Таухид валь-Джихад» [26]. Также в августе 2024 г. осудили гражданина ЛНР на 8,5 г. за финансирование запрещенного в Российской Федерации украинского националистического батальона «Азова» [10].

В наши дни активным источником пропаганды являются Западные СМИ, в которых Россия представлена как страна-агрессор. Бывший директор Разведки США Дэвид Шедд в своем докладе упомянул, что в задачи Запада входят не только поставки высокотехнологичного оружия на Украину, но и психологической пропаганды против России [5]. Поэтому с целью ослабления как с политического, так и экономического потенциала Российской Федерации на протяжении долгого времени проводится системная идеологическая обработка сознания населения с помощью информационно-коммуникационных технологий. Наиболее активным субъектом являются СМИ, где распространяется ложная информация и о вооруженных силах, и о руководстве России, а также искажаются сведения о результатах работы на фронте [13].

Таким образом, были сделаны выводы о том, что, если возлагать работу по предотвращению воздействия пропаганды западных спецслужб исключительно на российские государственные органы, то успех будет крайне низким – необходимо гражданам Российской Федерации содействовать и помогать отечественным спецслужбам в предотвращении распространения пропаганды зарубежных идеологий в массы с помощью информационно-коммуникационных технологий [6. С. 164-170]. Помимо этого, с целью снижения роли влияния зарубежной пропаганды на массовое сознание необходимо поддерживать отечественные тенденции и направления, которых придерживаются органы государственной власти. Например, был принят Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [25], где утверждены основные традиционные ценности, защита и сохранение которых необходима для обеспечения национальной безопасности народов Российской Федерации [13].

Следует подчеркнуть, что роль пропаганды на влияния масс с помощью информационно-коммуникационных технологий остается по-прежнему сильной. Поэтому необходимо критически подходить к увиденной или услышанной информации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Большие данные и большая политика: как технологии влияют на выборы // <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5ef4c3299a7947db501485f8>.
2. Верховный суд признал ЛГБТ-движение экстремистским // <https://www.rbc.ru/politics/30/11/2023/6568458b9a79471364217d98>.

3. Вавилонский царь Хаммурапи и его законы // https://foxford.ru/wiki/istoriya/vavilonskij-car-hammurapi-i-ego-zakony?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F.
4. Генпрокурор отметил рост антироссийской пропаганды в условиях СВО // Взгляд // <https://vz.ru/news/2023/3/15/1203268.html>.
5. Гражданина Украины осудили на 8,5 года за финансирование «Азова» // <https://ria.ru/20240808/finansirovanie-1965018453.html>.
6. **Григорян Д.К., Кондратенко Е.Н., Пилягин Н.В.** Патриотическое воспитание молодежи как инструмент противодействия экстремизму // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. № 4.
7. **Григорян Д.В. Кондратенко Е.Н., Ларкин А.Н.** Проблема влияния интернет-технологий на политическое сознание молодежи в современной России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021.
8. Доля взрослых в США, пользующихся интернетом по состоянию на сентябрь 2023 года по возрастным группам // <https://www.statista.com/statistics/266587/percentage-of-internet-users-by-age-groups-in-the-us/>.
9. **Дуранти С.** Система образования и пропаганда в фашистской Италии // Берегиня.777.Сова. 2014.
10. Единый федеральный список организаций, в том числе иностранных и международных организаций, признанных в соответствии с законодательством Российской Федерации террористическими // <http://www.fsb.ru/fsb/npd/terror.htm>.
11. **Злобин А.Н.** Советская идеологическая пропаганда в средних школах Центрально-черноземной области в начале 30-х гг. XX в. // Вестник Томского государственного университета. История. 2023.
12. Квадроберы: что это такое, истоки появления движения, запрет в России // <https://ria.ru/20241021/kvadrobery-1977472996.html#1977472996-1977473000>.
13. Как именно работает пропаганда Запада против России Гражданина Украины осудили на 8,5 года за финансирование «Азова» // <https://dzen.ru/a/YxsSq4klJwns1XFi>.
14. Кинематограф Нацистской Германии // https://ru.ruwiki.ru/wiki/Кинематограф_нацистской_Германии.
15. «Как завещал великий Ленин»: цитаты вождя пролетариата // <https://ria.ru/20180116/1512721683.html>.
16. Какие сервисы заблокированы сейчас в России в 2024 году // <https://gogov.ru/articles/ru-detector>.
17. ЛГБТ-персонажи в компьютерных играх // https://www.playground.ru/misc/opinion/lgbt_personazhi_v_kompyuternyh_igrakh-338887.
18. **Новиков С.Д., Пискорская С.Ю.** Пропаганда как форма коммуникации: типология, методы, принципы // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2022.

19. **Осокин А.С.** Политическая пропаганда: история понятия, его использование в научных исследованиях // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. 2017.
20. Общественное движение в 1850-1870-е гг.: радикальное направление // <https://foxford.ru/wiki/istoriya/radikalnoe-techenie-v-obschestvennom-dvizhenii-v-1850-1870-h-gg>.
21. Пропаганда на противника в 1812 г. // https://dzen.ru/a/YxXs7c_CX1xIFibS.
22. Роскомнадзор определил критерии пропаганды ЛГБТ в Интернете // <https://www.ntv.ru/novosti/2743431/>.
23. РКН: в 2024 году соцсети удалили около 7 тысяч террористических материалов // <https://aif.ru/society/web/rkn-v-2024-godu-socseti-udalili-okolo-7-tysyach-terroristicheskikh-materialov>.
24. **Симонова М.А.** Проблема пропаганды ЛГБТ: опыт России и США (Теоретико-правовой анализ) // Аграрное и земельное право. 2023.
25. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>.
26. ФСБ задержала почти 50 человек за финансирование террористов в Сирии // <https://iz.ru/1655718/2024-02-26/fsb-zaderzhala-pochti-50-chelovek-za-finansirovanie-terroristov-v-sirii>.
27. LGBT-Adult-US-Pop-Dec-2023 // <https://williamsinstitute.law.ucla.edu/wp-content/uploads/LGBT-Adult-US-Pop-Dec-2023.pdf>.
28. LGBT identification doubled in past decade, including nearly 20% of Gen Z: Gallup // <https://www.christianpost.com/news/lgbt-identification-doubled-past-decade-new-poll.html>.

D.R. KANYUKAEV

Undergraduate of the Department of Political Science and Ethnopolitics of the Russian Academy of Sciences and GS under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia

N.S. DELOV

Candidate of Law Sciences, Associate Professor of the Department of Criminology and Operational Investigative Activities FGKOU in the Ministry of Internal Affairs of Russia, Rostov-on-Don, Russia

D.K. GRIGORYAN

Candidate of Political Sciences, Professor of the Department of Political Science and Ethnopolitics of the Russian Academy of Sciences and the State Duma under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia

THE INFLUENCE OF PROPAGANDA ON THE CONSCIOUSNESS OF THE POPULATION: THE ROLE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

The article examines the history of the emergence of propaganda, the evolution of its methods of influencing the masses. The role of information and communication technologies is defined. Examples and results of the impact of propaganda on the consciousness of the masses using the Internet are given.

Key words: *propaganda, information and communication technologies, manipulation tool, mass media, ideology, Internet, social networks.*