

DOI 10.35775/PSI.2025.76.11.002

УДК 342.92

Т.А. БУГАЕНКО

студентка факультета управления
Кубанского государственного аграрного университета
имени И.Т. Трубилина, Россия, г. Краснодар

А.В. КУЗНЕЦОВА

студентка факультета управления
Кубанского государственного аграрного университета
имени И.Т. Трубилина, Россия, г. Краснодар

Н.В. ПАВЛОВ

кандидат юридических наук, доцент
кафедры административного и финансового права
Кубанского государственного аграрного университета
имени И.Т. Трубилина, Россия, г. Краснодар

К ВОПРОСУ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

В статье рассматриваются актуальные вопросы административной ответственности в сфере гостиничного бизнеса в Российской Федерации в контексте изменений, внесенных в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) вступивших в силу с 6 сентября 2025 года. Авторы анализируют новую редакцию статьи 14.39 КоАП РФ, предусматривающую комплексную систему санкций за нарушения, связанные с отсутствием сведений о средстве размещения в Едином реестре классифицированных средств размещения (далее — ЕРКСР), несоответствие фактических характеристик заявленным, недобросовестную рекламу и неполную публичную информацию. Особое внимание уделяется рискам чрезмерной бюрократизации, неоднозначности правоприменения и непропорциональности штрафов для малого бизнеса. На основе сравнительного анализа предлагаются меры по совершенствованию регулирования, включая внедрение упрощенных процедур легализации и профилактических механизмов взаимодействия с контролирующими органами.

Ключевые слова: административная ответственность, гостиничный бизнес, КоАП РФ, средства размещения, классификация, ЕРКСР, штрафы, туристическая сфера.

Введение. Вопрос административной ответственности в сфере гостиничного бизнеса является важным объектом исследования в юридической науке Российской Федерации в силу своей комплексности и высокой социально-экономической значимости. Гостиничная индустрия находится на стыке публичных и частных интересов: с одной стороны, это предпринимательская деятельность, направленная на извлечение прибыли, а с другой — сфера предоставления услуг, не-

посредственно затрагивающая права и безопасность неограниченного круга потребителей, а также вопросы общественного порядка, миграционного контроля и санитарно-эпидемиологического благополучия. Юридическая наука, изучая этот институт, анализирует эффективность механизмов административного принуждения (таких как штрафы, приостановление деятельности) в достижении баланса между этими интересами.

Она выявляет пробелы и коллизии в законодательстве, разрабатывает научно обоснованные предложения по совершенствованию правовых норм, что в конечном итоге способствует как развитию цивилизованного бизнеса и туристической привлекательности страны, так и обеспечению законности и защите прав граждан.

В ходе совместного анализа нормативно-правовых актов, вступивших в силу осенью 2025 года, мы провели комплексное изучение изменений, внесенных в КоАП РФ. Цель исследования — выявить дисбаланс в новом законодательстве и предложить пути их устранения для обеспечения баланса между защитой потребителей и развитием предпринимательской активности в туристической сфере.

Результаты исследования. Административные правоотношения — это сложная система субъектов, состав и положение которых постоянно меняется под влиянием изменений, происходящих в обществе [4. С. 23-27].

Административная ответственность приобрела формальные признаки обособленного вида юридической ответственности в законодательстве Российской Федерации. В данном контексте административная ответственность используется как многофункциональный регулятор самых разнообразных по своей природе общественных отношений. Универсальность данного вида ответственности определяется широким кругом лиц, подлежащих ее правоприменительному характеру. К ним относятся физические и юридические лица, а также индивидуальные предприниматели и должностные лица [2. С. 300-304].

Введение статьи 14.39 КоАП РФ, вступивших в силу с 6 сентября 2025 года, знаменует собой системное регулирование гостиничного бизнеса через механизм административной ответственности, ориентированный на обеспечение достоверности и прозрачности информации о средствах размещения. Законодатель устанавливает обязательное условие легального оказания гостиничных услуг — включение объекта в ЕРКСР.

Отсутствие записи в реестре или предоставление услуг в период приостановления действия классификации (например, при отсутствии подтвержденной оценки соответствия требованиям к типу средства размещения) квалифицируется как административное правонарушение, влекущее значительные штрафы: от 50 до 70 тыс. рублей для должностных лиц и от 300 до 450 тыс. рублей — для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. При повторном нарушении санкции усиливаются вплоть до 2,5-4% годовой выручки, но не менее 500 тыс. рублей, что создает мощный экономический стимул к соблюдению требований.

Кроме того, закон устанавливает детализированные нормы ответственности за несоответствие фактических характеристик средства размещения заявлен-

ным в реестре, а также за недобросовестную рекламу и неполную публичную информацию. В частности, статья 14.39 КоАП РФ предусматривает санкции за использование в рекламе или названии категории или типа средства размещения, не соответствующих данным ЕРКСР (части 5-6), а также за отсутствие в публичных материалах идентификационного номера средства размещения и гиперссылки на запись в реестре (части 7-8). Эти нормы направлены на формирование единого информационного поля, в котором потребитель может проверить легальность и соответствие объекта размещения заявленным стандартам. Таким образом, законодательный подход сочетает в себе как карательные меры за нарушения, так и проактивные требования к информационной открытости, что в совокупности способствует повышению качества туристических услуг и защите прав потребителей.

Первым существенным нововведением стало введение ответственности за предоставление гостиничных услуг без включения средства размещения в ЕРКСР. Согласно новой редакции статьи 14.35 КоАП РФ, за такое нарушение должностным лицам грозит штраф в размере от 50 до 70 тыс. рублей, а юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям — от 300 до 450 тыс. рублей. При повторном нарушении санкции усиливаются: для должностных лиц — 70-100 тыс. рублей, для организаций и ИП — 2,5-4% годовой выручки, но не менее 500 тыс. рублей.

Вторым направлением ужесточения стало введение ответственности за несоответствие фактических характеристик средства размещения требованиям, установленным для его типа и категории, указанным в реестре. Данное правонарушение квалифицируется по новой части 2 статьи 14.35 КоАП РФ. За первичное нарушение предусмотрено предупреждение или штраф: 30-40 тыс. рублей для должностных лиц и 100-170 тыс. рублей — для юридических лиц. При повторном нарушении либо при невыполнении предписания контролирующего органа штрафы увеличиваются до 40-60 тыс. рублей и 200-300 тыс. рублей соответственно.

Третье нововведение касается недобросовестного маркетинга: использование в рекламе, названии или иных публичных материалах типа и (или) категории средства размещения, не соответствующих данным, внесенным в ЕРКСР. За это нарушение также предусмотрена ответственность на основании части 3 статьи 14.35 КоАП РФ. Санкции аналогичны предыдущим: предупреждение или штраф — 30-40 тыс. рублей для должностных лиц и 100-150 тыс. рублей для юрлиц и ИП. При повторном нарушении — 40-60 тыс. и 200-350 тыс. рублей соответственно.

Четвертое новшество касается обязательного раскрытия информации в публичном пространстве. С 6 сентября 2025 года при размещении сведений о предоставлении гостиничных услуг (в том числе в интернете) необходимо указывать идентификационный номер средства размещения в ЕРКСР и ссылку на запись в реестре. Невыполнение этого требования влечет административную ответственность по новой части 4 статьи 14.35 КоАП РФ: предупреждение или штраф — 10-30 тыс. рублей для должностных лиц и 30-50 тыс. рублей для организаций и ИП. При повторном нарушении санкции составят 30-50 тыс. и 50-100 тыс. рублей соответственно.

Исследователи также обратили внимание на временную природу классификации средств размещения. Согласно Федеральному закону от 30.11.2024 № 436-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», действие классификации может быть приостановлено, если до 1 сентября 2025 года в ЕРКСР не будут внесены сведения о проведении оценки соответствия требованиям к типу средства размещения. В этом случае заключение договора на оказание гостиничных услуг в период приостановления классификации будет квалифицироваться как административное правонарушение по статье 14.35 КоАП РФ с санкциями, аналогичными тем, что применяются за несоответствие типа средства размещения.

Важно отметить, что все указанные нормы применяются не только к традиционным гостиницам, но и ко всем средствам размещения, подлежащим классификации в соответствии с законодательством о туризме (санатории, кемпинги, апарт-отели и др.). Это расширяет сферу регулирования и повышает требования к прозрачности и достоверности информации, предоставляемой потребителям.

В дополнение к анализу административных санкций, мы обратили внимание на институциональные аспекты реализации новых норм. В частности, усиливается роль региональных органов государственного контроля (надзора) в сфере туристской индустрии: именно они уполномочены выдавать предписания об устранении выявленных нарушений, а также фиксировать повторные правонарушения, что напрямую влияет на квалификацию деяния и размер штрафа. Это создает предпосылки для дифференциации правоприменительной практики в зависимости от региона, что требует от участников гостиничного рынка не только федерального, но и регионального правового мониторинга. Кроме того, вводится механизм приостановления действия классификации средства размещения в случае отсутствия в ЕРКСР сведений о проведенной оценке соответствия требованиям к типу объекта — что, в свою очередь, делает недействительным заключение договоров на оказание гостиничных услуг в указанный период и влечет административную ответственность.

Также важно подчеркнуть, что нововведения тесно связаны с цифровизацией туристической отрасли и повышением прозрачности рынка для потребителей. Обязанность публиковать идентификатор средства размещения и гиперссылку на запись в ЕРКСР при любой форме рекламы или информирования о предоставлении услуг направлена на формирование единого информационного пространства, в котором потребитель может оперативно проверить легальность и соответствие заявленных характеристик объекта размещения. Это не только усиливает защиту прав туристов, но и создает конкурентные преимущества для добросовестных операторов, соблюдающих требования законодательства. В совокупности данные меры свидетельствуют о переходе от формального контроля к системе, основанной на достоверности данных, открытости и ответственности бизнеса за достоверность публичной информации.

Выводы и предложения. Анализ внесенных с 6 сентября 2025 года изменений в КоАП РФ выявляет ряд системных проблем в сфере административной ответственности гостиничного бизнеса. Чрезмерная фрагментация составов правонарушений в рамках одной статьи 14.39 КоАП РФ (восемь частей) создает риски формального и неоднозначного правоприменения: незначительные расхождения между фактическими характеристиками средства размещения и данными реестра могут квалифицироваться как нарушение, даже если они не влияют на качество услуг или безопасность потребителя. Жесткая привязка к обязательной классификации и реестру в условиях, когда многие малые и средние средства размещения (особенно в регионах) не успевают или не могут пройти процедуру оценки соответствия, порождает массовое правонарушение «по умолчанию», особенно учитывая дедлайн 1 сентября 2025 года для подтверждения соответствия.

Отсутствие четких критериев «соответствия требованиям к типу средства размещения» в сочетании с расплывчатыми формулировками (например, «не соответствует типу») открывает пространство для злоупотреблений со стороны контролирующих органов и повышает транзакционные издержки бизнеса. Предприниматели вынуждены не столько улучшать качество услуг, сколько адаптироваться к бюрократическим требованиям, что противоречит декларируемой цели повышения туристической привлекательности. Кроме того, механизм штрафов, привязанных к выручке (до 4%), при отсутствии гибких смягчающих обстоятельств может оказаться непропорционально суровым для сезонного или начинающего бизнеса, особенно в малых населенных пунктах.

Законодательный акцент сделан исключительно на репрессивные меры, тогда как профилактические и консультационные функции государства практически не развиты. Нет механизмов добровольного урегулирования нарушений до привлечения к ответственности, отсутствуют публичные разъяснения от регулятора по сложным вопросам классификации, а также нет института «проверочного периода» для новых объектов. В результате вместо формирования культуры добросовестного предпринимательства создается атмосфера постоянного риска административного наказания, что может сдерживать инвестиции в туристическую инфраструктуру.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.11.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. № 1, (часть I), 07.01.2002, ст. 1.
2. Колесова В.Н., Павлов Н.В. Административная ответственность в системе публично-правовой ответственности // Государство, общество, личность: история и современность: Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 25–26 апреля 2025 года. Пенза: Пензенский государственный университет, 2025.
3. Кудреватых А.С. Юридическая ответственность субъектов туристской деятельности (туристического обслуживания). Часть вторая // Туризм: право и экономика. 2024. № 2.

4. **Миронов В.И.** Особенности правового статуса субъектов административных правоотношений и проблемы их защиты // Юриспруденция: теория и практика. 2025. № 5.
5. **Миташова А.А., Федотов А.А., Павлов Н.В.** Субъекты административного права // Евразийский юридический журнал. 2021. № 5 (156).
6. Прокуратура Красноярского края Ответственность в сфере предоставления гостиничных услуг (прокуратура Саянского района) // публичные ответы Прокуратуры Красноярского края // https://epp.genproc.gov.ru/ru/proc_24/activity/legal-education/explain/e5978116/.

T.A. BUGAENKO

Student, Faculty of Management
Kuban State Agrarian University named
after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

A.V. KUZNETSOVA

Student, Faculty of Management
Kuban State Agrarian University named
after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

N.V. PAVLOV

Candidate of Law, Associate Professor
Department of Administrative and Financial Law
Kuban State Agrarian University named after
I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

ON THE ISSUE OF ADMINISTRATIVE LIABILITY IN THE HOTEL BUSINESS

The article discusses current issues of administrative responsibility in the field of hotel business in the Russian Federation in the context of amendments to the Code of Administrative Offences of the Russian Federation (hereinafter referred to as the Administrative Code of the Russian Federation) that entered into force on September 6, 2025. The authors analyze a new version of Article 14.39 of the Administrative Code of the Russian Federation, which provides for a comprehensive system of sanctions for violations related to the lack of information about the placement facility in the Unified Register of Classified Placement Facilities (hereinafter — ERKSR), inconsistency of actual characteristics with those stated, unfair advertising and incomplete public information. Particular attention is paid to the risks of excessive bureaucratization, ambiguity in law enforcement, and disproportionate fines for small businesses. Based on the comparative analysis, measures are proposed to improve regulation, including the introduction of simplified legalization procedures and preventive mechanisms for interaction with regulatory

authorities. The purpose of the study is to identify the imbalances in the new legislation and suggest ways to eliminate them in order to ensure a balance between consumer protection and the development of entrepreneurial activity in the tourism sector.

Key words: *administrative responsibility, hotel business, Administrative Code of the Russian Federation, accommodation facilities, classification, ERKSR, fines, tourism sector.*